

# Familien- und Erwerbsleben im mittleren Lebensalter

## Ein längsschnittliches Forschungsprojekt

Wie erleben Sie als (werdende) Großeltern das Erwerbsleben und wie sind Ihre Einstellungen zum Ruhestand? Welche möglichen Veränderungen kommen auf Sie zu?

### Ihr Nutzen

- Als Dankeschön findet zu jedem der fünf Befragungszeitpunkte eine **Verlosung** statt von **5 x 50€** für den ersten Befragungszeitpunkt bis hin zu **5 x 250€** für den fünften Befragungszeitpunkt.
- Nach Abschluss der Studie senden wir Ihnen gerne eine Ergebniszusammenfassung zu.
- Sie leisten zudem einen wichtigen Beitrag zur Erforschung von psychologischen Entwicklungsprozessen bei Menschen in der Lebensmitte.
- Die Teilnahme bietet Ihnen die Möglichkeit, Stabilität und Veränderung Ihres Berufs- und Alltagslebens zu reflektieren.

### Wer kann teilnehmen?

Die Studie richtet sich an **erwerbstätige Personen**, die mindestens ein **erwachsenes Kind haben**, und **mindestens 50 Jahre alt** sind.

Teilnehmende können

- bereits **Großeltern sein**,
- oder im Laufe der Befragungszeitpunkte **Großeltern werden**,
- oder **weder** Großeltern sein **noch** werden

### Ablauf

Bei einer Langzeitstudie handelt es sich um eine Untersuchung über einen längeren Zeitraum hinweg. Wir planen, Ihnen **fünf Fragebögen mit Zeitabständen von jeweils sechs Monaten** zuzusenden. So ergibt sich für die gesamte Studie eine Dauer von **zweieinhalb Jahren**. Jede der fünf Befragungen dauert **ca. 15 bis 20 Minuten** (in Abhängigkeit von Ihrer persönlichen Lebenssituation). Sie können den Fragebogen **online** aufrufen.



Ihre Ansprechpartnerin für die Studie:

**Jasmin Dorry (M.Sc.)**

Institut für Psychologie, RWTH Aachen University  
Jägerstraße 17-19, 52056 Aachen

Tel.: +49 241 80 96013 • Fax: +49 241 80 92526

E-Mail: projekt-lebensmitte@psych.rwth-aachen.de

www.psych.rwth-aachen.de/projekt-lebensmitte

Über Ihre Unterstützung sind wir sehr dankbar und würden uns sehr freuen!

Zur Befragung gelangen Sie unter <https://www.soscisurvey.de/familien-erwerb-leben/> oder indem Sie den QR-Code einscannen.

